Minuta 19-09-14

# Cambios que no incluyen costos

|  |  |
| --- | --- |
| **Cambios en productos**  **Desktop y web** | \*Agregar columnas a listado  -Lista más larga 30 productos por lo menos  -Agregar teclas de acceso rápido: e(editor) - cursor  -Columnas Costos y proveedores (Separados por ,)  -Listar alfabéticamente  -Filtrar por proveedor  -Agregar última fecha de compra |
| **Todas las ventanas Web y desktop** | Se va a colocar el focus al primer control de cada ventana y permitir la navegación con la tecla TAB |
| **Facturas Desktop** | Registrar el usuario que crea la factura.  Generar un auto numérico al cargar la factura. |
| **Ventas Desktop** | Agrandar un poco más el tamaño del popup de búsqueda de productos |
| **Control de stock**  **Desktop y web** | Se cambia el proceso de control de stock para poder dar respuesta a la manera en la que se lleva adelante en todos los maxikiosco.  En cada maxikiosco se podrá imprimir un listado de productos filtrados por PROVEEDOR Y RUBRO, donde se muestra el stock actual de esos productos y además se agrega un campo en blanco para que el encargado vaya agregando el valor de stock que corresponde con lo que hay efectivamente en el maxikiosco.  Cada vez que se imprime un listado se genera un número que lo identifica y éste se muestra en la planilla.  Con éste número se localiza la grilla en la web y se carga la corrección.  Si el motivo de la corrección es “SIN MOTIVO” se descuenta el precio de venta del producto que se está corrigiendo al excedente de caja del maxikiosco asociado a la corrección. |
| **Compras** | \*Cuando se busca un producto desde el popup buscador, si no se encuentra, se puede crear un producto nuevo desde esa parte misma de la frontera |
| **Reportes** | **Reporte de Dinero Disponible en Cajas**  **Reporte de Productos por debajo del Stock de Reposición (web y desktop)**  Filtros:  \*Maxikiosco  \*Nombre Producto  \*Proveedor |
| **Reportes pendientes que nos tiene que pasar Mati.** | **Reporte de Ganancia Adicional por Excepción rubro (pendiente de Mati)** |

# Cambios que incluyen costos

|  |  |
| --- | --- |
| **Cambios en Maxikiosco:**  Se agrega el campo “abreviación a cada maxikiosco.  También se incluyen los cambios para la sincronización del maxikiosco con la base principal. | $350 |
| **Cambios en productos (Desktop)**  \*Agregar porcentaje de ganancia que sea editable y que actualice el precio | $350 |
| **Cambios en proveedores:**  Agregar los siguientes campos  \*PercepcionDGR  \*es un porcentaje  \*valor por defecto al crear 1.5%  \*PercepcionIVA | $800 |
| **Cambios en venta (desktop)**  Agregar el nuevo campo AdicionalPorExcepcion, que tenga la cantidad que se adicionó al precio del producto cuando se lo vendió si se le aplicó una EXCEPCION POR RUBRO. Esté cambio es requerido para el informe de ventas. | $350 |
| **Cambios en compras**  Se agregan dos campos editables  \*PercepcionDGR: viene con el valor del proveedor de la factura, 0 de lo contrario  \*PercepcionIVA: viene con el valor del nuevo campo que se agrega a la tabla Cuenta llamado PorcentajePercepcionIVA si el proveedor de la factura cobra esa percepción y si el monto con descuento de la factura supera otro nuevo campo de configuración creado en la tabla Cuenta llamado AplicarPercepcionIVADesde (por defecto: 800 pesos). En caso contrario 0.  \*Ambos se calculan sobre el subtotal con descuento.  \*Ambos se pueden deshabilitar desde el alta de compra.  \*Mostrar el usuario creador de la factura en el dropdown.  \*Número de compra auto numérico (ABR - 1) este número ya se genera cuando se carga la factura solo se le agrega el prefijo.  \*Agregar el margen de ganancia en el popup de agregar o modificar costos y precios. ((PrecioVentaConIva / CostoConIva) - 1) \* 100). Aclaración el costo no se debe actualizar  con el margen de ganancia solo el de ventas o viceversa.  \*El margen de ganancia se debe cargar después del costo entonces el precio ya aparece actualizado. | $1200 |
| **Total:** | **$3050** |